

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projecto: Operação de inovação e diferenciação da loja de produtos religiosos Rosarium

Código do Projecto: CENTRO-05-5141-FEDER-000046

Nº do projeto: 000046 - M8/2017/20

Objectivo Principal: Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: FATIROSARIUM, LDA

Data de aprovação: 03-10-2018

Data de início: 26-09-2017

Data prevista de conclusão: 26-03-2019

Custo total elegível: 52.486,84€

Apoio financeiro da união europeia: FEDER no montante 18.936,40€, FSE no montante 4.297,46€

Apoio financeiro público nacional: 758,38€

Objectivos, actividades e resultados esperados

Os objectivos da operação passam pela evolução da empresa perante o mercado de lojas de produtos religiosos. De forma a ganhar vantagem competitiva no mercado, a empresa reforçar-se-á em duas vertentes: ao nível da inovação, com a criação de uma loja on-line de modo a aumentar as vendas e a poder alargar o leque de clientes alvo; e ao nível da diferenciação, ao adquirir equipamentos com capacidade de personalização dos produtos comercializados.