



Cofinanciado por:



Designação do Projecto | Operação de inovação e diferenciação da loja de produtos religiosos Rosarium

Código do Projecto | CENTRO-05-5141-FEDER-000046

Objectivo Principal | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

Região de Intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | FATIROSARIUM, LDA

Data da aprovação | 03-10-2018

Data de início | 26-09-2017

Data de conclusão | 26-03-2019

Custo total elegível | 52.486,84€

Apoio financeiro da EU | 18.936,40€

Objectivos |

Os objectivos da operação passam pela evolução da empresa perante o mercado de lojas de produtos religiosos. O projeto tem o objetivo claro da empresa se lançar na venda através de meios digitais e diferenciar os seus produtos.

Actividades |

De forma a ganhar vantagem competitiva no mercado, a empresa reforçar-se-á em duas vertentes: ao nível da inovação, com a criação de uma loja on-line de modo a aumentar as vendas e a poder alargar o leque de clientes alvo; e ao nível da diferenciação, ao adquirir equipamentos com capacidade de personalização dos produtos comercializados.

Resultados |

Os resultados da operação passam pelo aumento do volume de negócios quer através da venda por meios tradicionais quer pela loja online e a criação de emprego.